

2019-2022

CAMPAGNE DE  
SOLLICITATION

---

**Ascension  
of Our Lord  
Parish**

---

CAPITAL  
CAMPAIGN



[www.ascensionoffourlord.ca](http://www.ascensionoffourlord.ca)

---

[info@ascensionoffourlord.ca](mailto:info@ascensionoffourlord.ca)

375 Kitchener  
Westmount, Québec  
H3Z 2G1 Canada

514-932-3131





S. GEORGE

S. MARGARET

S. PATRICK

S. JOHN BAPTIST

S. THERESA

S. ANDREW



**Chers supporters de la paroisse Ascension,**

**Le 29 mai 2019, la paroisse Ascension of Our Lord a lancé une campagne de financement visant à collecter les fonds nécessaires aux réparations, rénovations et améliorations majeures de l'église. Nous pouvons maintenant affirmer que c'était le moment opportun d'aborder ce défi, car moins de dix mois plus tard, et sans aucun avis, le monde entier a été propulsé dans une pandémie implacable qui n'a rien épargné, y compris les lieux de culte et la paroisse Ascension.**

Fort heureusement, la réponse à la campagne de financement a été phénoménale, et la générosité et le soutien des paroissiens et des bienfaiteurs incroyables. En effet, nous avons dépassé notre objectif, et les promesses de dons ont été rapidement honorées. Les principaux projets qui ont fait l'objet de cette campagne, soit la réparation du clocher, le remplacement du revêtement de sol sous les bancs, la réparation et la restauration de l'orgue à tuyaux Casavant, sont tous maintenant terminés.

Qui plus est, le surplus généré par la campagne nous a permis d'augmenter notre fonds de réserve paroissial, ce qui nous permettra d'entreprendre les futurs projets qui se présenteront et d'entretenir le bâtiment qui célébrera bientôt son centenaire.

Nous sommes immensément reconnaissants à tous nos paroissiens, bienfaiteurs, anciens paroissiens, organisations et fondations diverses, ainsi qu'aux amis de la paroisse Ascension qui ont répondu à notre campagne avec générosité et enthousiasme.

Nous souhaitons exprimer notre profonde reconnaissance aux coprésidents de la campagne, John Peacock et Barbara Cefis, ainsi qu'aux membres du Comité de coordination de la campagne, pour leur ténacité et leur coopération. Leurs efforts combinés ont contribué au succès de la campagne et nous ont permis d'atteindre et puis dépasser, notre objectif.

Avec la confiance en notre Seigneur Ascendant, et les prières et le soutien continus de tous ceux qui considèrent la paroisse Ascension comme leur communauté spirituelle et de foi, c'est avec optimisme et fierté que nous tournons notre regard vers l'avenir rassurés de pouvoir trouver dans cette église un lieu de réconfort, d'épanouissement spirituel et un havre de ferveur et de solennité.

En toute gratitude, respectueusement, je demeure,

**Père Lawrence Mac Eachen, curé**



Autel de la Vierge Marie

## Un monument unique avec un riche héritage spirituel, social et architectural

1926

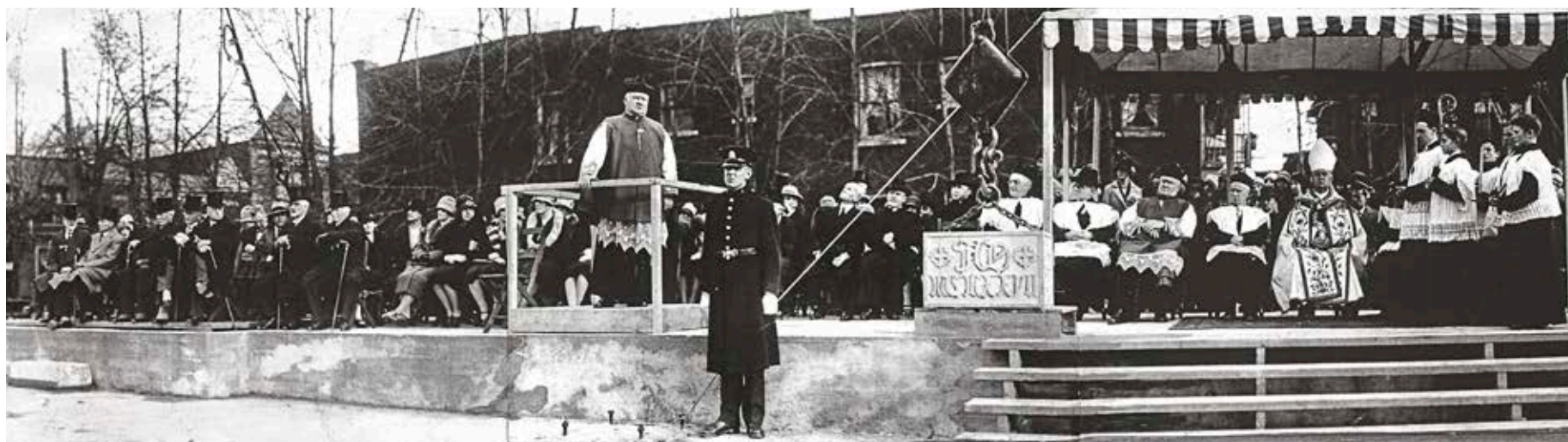
Un groupe de résidents catholiques irlandais de Westmount qui pratiquaient leur culte dans une paroisse de langue française locale ont demandé à l'archevêque de Montréal, Mgr Paul Bruchési, l'autorisation d'établir leur propre église paroissiale.

Leur demande ayant été rejetée par l'archevêque, le groupe de citoyens intrépides a jeté son dévolu sur le Vatican, où, en temps voulu, ils ont obtenu la permission papale requise et sont rentrés chez eux triomphants pour construire leur nouveau lieu de culte.

## L'église Ascension of Our Lord fêtera son centenaire à Noël 2028, dans six petites années.

Cette église et cette paroisse, qui n'ont vu le jour qu'après que les résidents catholiques irlandais de Westmount aient adressé une pétition au pape à Rome. L'église s'est imposée au cours de ces quatre-vingt-quatorze années comme un havre de paix et de solennité pour ses paroissiens et ses visiteurs, grâce à son architecture distincte et esthétique, ainsi qu'à son ministère de musique sacrée, qui a à sa base l'Opus 1344 des frères Casavant et le chœur polyphonique de la paroisse.

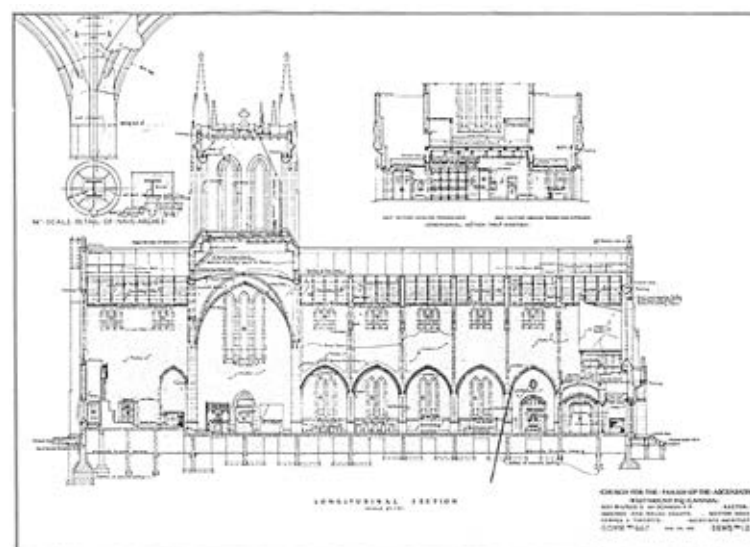
La vision et la persistance des fondateurs de 1926 sont restées la marque de la paroisse Ascension au fil des décennies. De fait, les marguilliers fondateurs ont érigé cette magnifique structure et ont réussi à faire participer les paroissiens au projet. De la même manière, les générations successives d'administrateurs et de paroissiens ont fait ce qui était nécessaire pour assurer le soin et l'entretien de l'église Ascension afin qu'elle puisse servir au mieux la paroisse et la communauté.



Pose de la pierre angulaire, 1927

1927-28

Après avoir trouvé et acheté un grand terrain des Sœurs Grises sur la rue Sherbrooke, entre les avenues Clarke et Kitchener, les administrateurs ont réuni les 325 000 \$ nécessaires à la construction de l'imposante église paroissiale Ascension of Our Lord, d'une superficie de 13 500 pieds carrés. La pierre angulaire est posée en octobre 1927 et la première messe est célébrée dans une église presque achevée à Noël 1928.



Coupe longitudinale, 1927 (Archives Westmount)



## La paroisse Ascension a organisé sa première campagne de financement en 1988.

Le motif de cette campagne est expliqué succinctement dans les premières pages du livret dédié aux donateurs qui a été placé devant l'oratoire du Sacré-Cœur qui se trouve sur le mur nord-est de l'église, immédiatement à gauche de l'entrée principale qui fait front à la rue Sherbrooke.

“ Construite en 1928, l'église, bien que bien entretenue, devait faire l'objet d'une restauration majeure en 1985. L'humidité s'infiltrait dans la maçonnerie, presque tous les vitraux devaient être refaits et l'orgue s'était détérioré au point de devoir être reconstruit. Après des études techniques et deux ans de préparation, les marguilliers ont lancé une campagne de financement de 500 000 \$ à l'automne 1987. En janvier 1988, l'objectif avait été atteint, voire dépassé.”

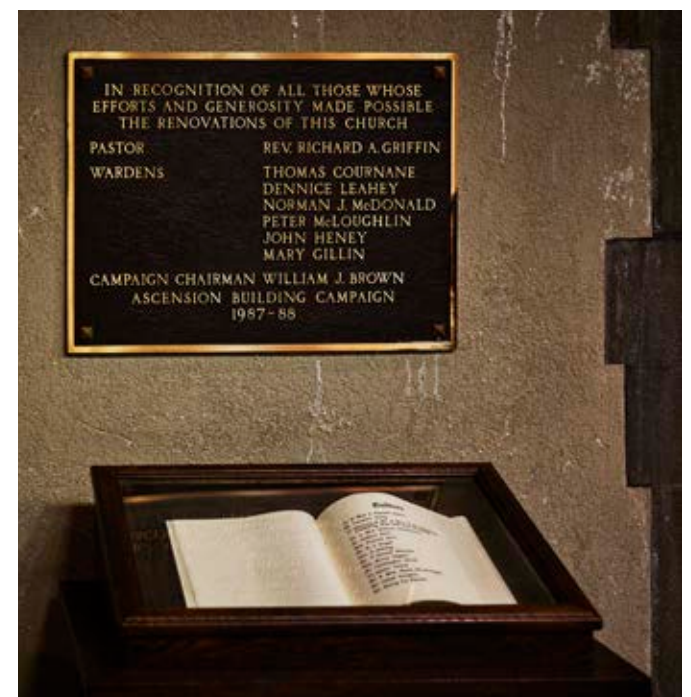
Trente-quatre ans plus tard, la paroisse Ascension of Our Lord a lancé la deuxième campagne de financement de ses quatre-vingt-onze ans d'histoire. Les structures architecturales de cette taille et les instruments d'importance patrimoniale exigent une attention constante dont les pasteurs et les administrateurs Ascension ont su faire preuve dans les années entre les deux campagnes. Néanmoins, au fil des ans, des problèmes nécessitant une amélioration capitale sont apparus et il est devenu de plus en plus évident qu'ils devaient être adressés et résolus.

Le plus important d'entre eux était celui du clocher, dont la structure intérieure avait considérablement rouillé en raison des infiltrations d'eau. À l'intérieur de l'église, les bancs avaient besoin d'être remis à neuf et le revêtement de linoléum sous les bancs se détachait et devait être remplacé. Enfin, l'orgue Casavant Opus 1344 ne nécessitait rien de moins qu'une greffe cœur-poumon, sa console, sa soufflerie et ses soufflets étant épuisés par l'usage et le temps. Les administrateurs se penchaient sur ces besoins depuis 2015 et étaient d'accord sur le fait que quelque chose devait être fait. Mais la question était : où, et comment commencer ?

## Ascension of Our Lord n'est pas à l'abri du temps

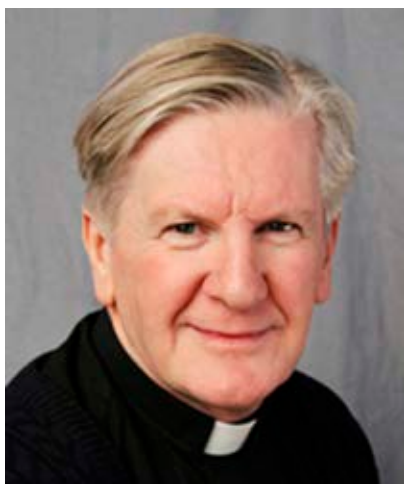


Réparation de la maçonnerie, 1986



Plaque près de l'oratoire du Sacré-Cœur en reconnaissance de la campagne de financement Ascension de 1987-88.

## L'histoire de la campagne



### SEPTEMBRE 2015

Le père Lawrence Mac Eachen devient notre nouveau pasteur.

Conseil du  
patrimoine  
religieux  
du Québec

### JUIN 2018

Le Conseil du patrimoine religieux du Québec accorde à la paroisse un montant de 385 000 \$ pour la réalisation du projet du Clocher, à condition que les travaux soient réalisés dans un délai de deux ans.

“ L’Opus 1344 est l’un des rares orgues Casavant de cette époque encore existant dans le monde, et il est vraiment unique à Montréal. Un tel instrument restauré sera un grand atout pour la ville.”

— Jacquelin Rochette, directeur artistique, Casavant Frères

**Face aux problèmes de sécurité posés par la situation du clocher, le nouveau curé, le père Lawrence Mac Eachen, s’est appuyé sur son expérience dans d’autres paroisses qui avaient été confrontées à des défis similaires et a entrepris de lancer les travaux nécessaires.**

Il fait alors appel à l’architecte Louis Brillant et, avec son aide, prépare une demande de financement auprès du Conseil du patrimoine religieux du Québec et la soumet début 2018. Le père Mac Eachen a annoncé aux marguilliers en juin 2018 que le Conseil du patrimoine religieux du Québec avait examiné favorablement sa proposition de financement et avait accordé à la paroisse 385 000 \$ pour l’aider à entreprendre et à terminer le projet du clocher estimé à 750 000 \$. Toutefois, le solde requis, soit 365 000 \$, devait être assuré par la paroisse. Cela s’est avéré être l’étincelle nécessaire pour que les marguilliers procèdent à une campagne de levée de fonds afin de compléter le financement requis pour les réparations du clocher, et pour enfin s’attaquer aux autres projets majeurs nécessitant une attention particulière.

**À l’automne 2018, les marguilliers ont activement commencé à préparer la campagne et, à ce titre, ont assumé le rôle de Comité de coordination de la campagne.**

Janet et Dick Macklem, dont la présence et la générosité à l’égard Ascension n’ont connu aucune limite au fil des décennies, ont été invités à se joindre au Comité et ont accepté, au grand plaisir des marguilliers. Plusieurs questions ont nécessité une attention immédiate, par exemple : quel était le coût global estimé des projets proposés, quel serait l’objectif financier de la campagne, et qui assumerait la présidence de cette campagne de financement?

Les coûts pour les travaux du clocher ayant été établis, des soumissions pour les travaux nécessaires à l’intérieur de l’église ont été rapidement demandées et reçues. Quant à l’orgue, une discussion a eu lieu sur l’ampleur de la restauration et du remplacement à effectuer. Début décembre 2018, le comité a accepté de demander conseil au professeur John Grew, FRCCO, C.M., qui venait de rejoindre la paroisse Ascension. Professeur émérite et ancien doyen de l’École de musique Schulich de McGill, la renommée internationale du professeur Grew lui a permis de fonder et de lancer avec succès le Concours international d’orgue du Canada (CIOC) en 2008. Ce concours, qui a lieu tous les deux ans à Montréal, a été largement salué par la communauté internationale des organistes.

Pour ce qui est de la réparation et de la restauration de l’orgue Casavant Opus 1344 de la paroisse, l’un des tout derniers orgues sur lesquels les frères Casavant ont travaillé avant leur décès, la recommandation du professeur Grew a été rapide, décisive et enthousiaste. Il a donné son appui à la mise en œuvre du plan de travail par étapes proposé par Casavant. Il a également encouragé les marguilliers à soumettre une demande de financement au Comité des orgues du Conseil du patrimoine religieux du Québec. Ainsi, la décision a été prise d’inclure parmi les priorités de la campagne les deux premières phases du plan de restauration de l’orgue proposé par Casavant, soit le remplacement de la console et des souffleurs et soufflets.

## Revitaliser un symbole emblématique de notre esprit et de notre patrimoine



### LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT, UNE NÉCESSITÉ

**RÉPARATION DU CLOCHER** 365 000 \$

**RÉNOVATION EXTÉRIEURE ET INTÉRIEURE** 325 000 \$

Remplacement du carrelage d'origine : 75 000 \$

Remise à neuf des bancs de l'église : 100 000 \$

Réparation de la maçonnerie : 150 000 \$



**RESTAURATION DE L'ORGUE CASAVANT** 310 000 \$

Remplacement de la soufflerie et  
des soufflets : 60 000 \$

Remplacement de la console : 250 000 \$



**OBJECTIF TOTAL DE LA CAMPAGNE** 1 000 000 \$

**Avec le soutien du père Mac Eachen, les administrateurs ont fixé l'objectif de la campagne à un million de dollars et sont rapidement passés à l'étape suivante, très importante, consistant à effectuer les recherches nécessaires pour atteindre cet objectif.**

Qui étaient les donateurs potentiels, combien le Comité de coordination de la campagne pouvait-il raisonnablement demander à chacun d'entre eux, qui était le mieux placé pour approcher ces personnes ? Comment le comité allait-il informer les paroissiens et les donateurs potentiels de la campagne et assurer leur engagement à relever ce défi ?

Avec l'aide de David Boucher, les administrateurs ont préparé et compilé une liste de donateurs potentiels qui indiquait que l'objectif d'un million de dollars était effectivement réalisable. Conscients que les donateurs engagés sont les meilleurs sollicitateurs, les marguilliers ont ensuite décidé de s'engager personnellement dans la campagne. Fort de la liste des donateurs potentiels et des engagements pris par ces derniers, et avec leur soutien total, le père Mac Eachen a ensuite contacté les paroissiens John Peacock et Barbara Cefis pour solliciter leur participation en tant que coprésidents de la Campagne de financement. M. Peacock et Mme Cefis ont tous deux gracieusement et généreusement accepté, et ont rejoint les marguilliers en tant que coprésidents du comité. À Noël 2018, les bases pour procéder à la campagne de financement étaient en place.

CAMPAGNE DE  
SOLLICITATION DE

**La Paroisse  
Ascension of  
Our Lord**



### CURÉ

Père Lawrence Mac Eachen

### COPRÉSIDENTS DE LA CAMPAGNE

Barbara Cefis  
John Peacock

### COMITÉ DE COORDINATION DE LA CAMPAGNE

Donat Taddeo, président du comité  
Bonnie Auger  
Andrea Bobkowicz  
Pino Di Ioia  
Dick Macklem  
Janet Macklem  
Louise Mac Lellan



## Création du matériel de campagne



### AVRIL-MAI 2019

Des affiches sont créées et affichées à l'entrée de l'église. Elles illustrent les objectifs de la Campagne pour le clocher, l'orgue et l'extérieur, l'intérieur et les vitraux de l'église.

Sara Morley de Design Postimage est engagée pour développer l'identité visuelle et la documentation nécessaires pour la campagne de financement.

Le photographe Christian Fleury prend des photos spectaculaires de la paroisse qui seront utilisées dans les documents de la campagne.

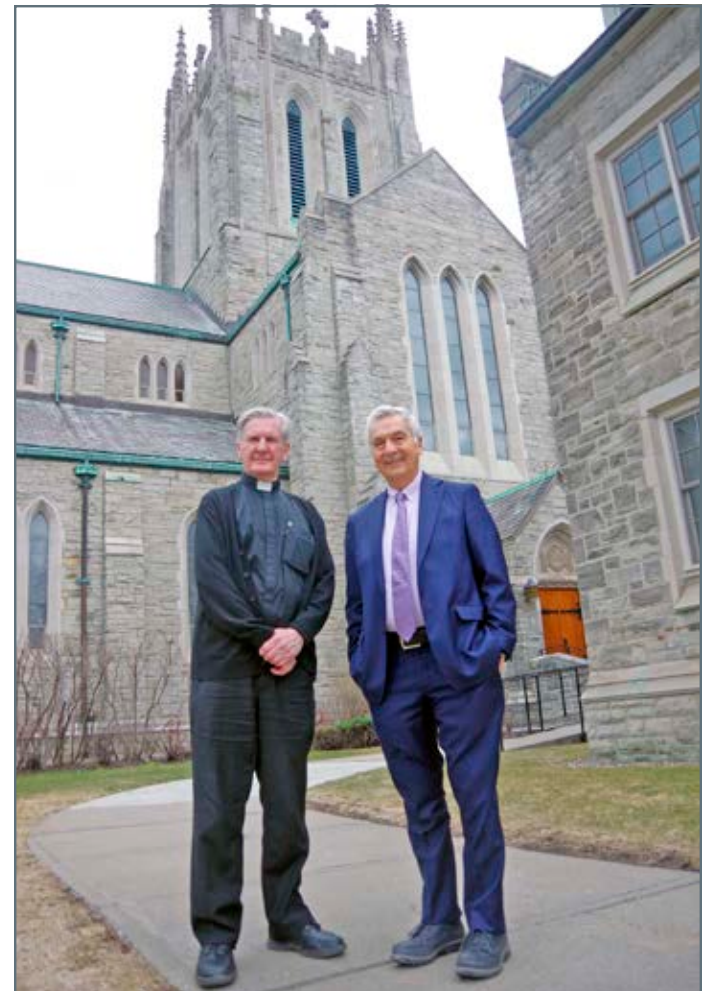
Le 30 avril, un article apparaît dans le Westmount Independent, « Ascension of Our Lord fixe un objectif de collecte de fonds de 1 million de dollars ».

Début janvier 2019, le Comité de coordination de la campagne a commencé à discuter du plan de communication.

Un argumentaire a été commandé et livré et a servi de base à la brochure de la campagne. Des photos de l'église, de l'intérieur et de l'extérieur, ainsi que de l'orgue, ont également été commandées et ont été mises à profit dans la brochure de la campagne, sur le site web de la campagne – et pour la campagne d'affichage.

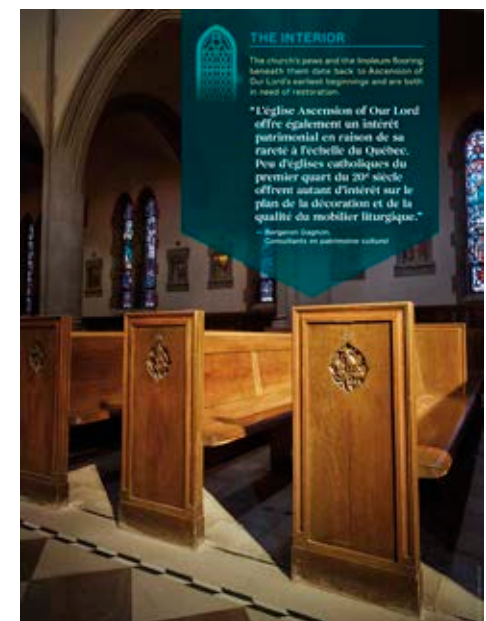
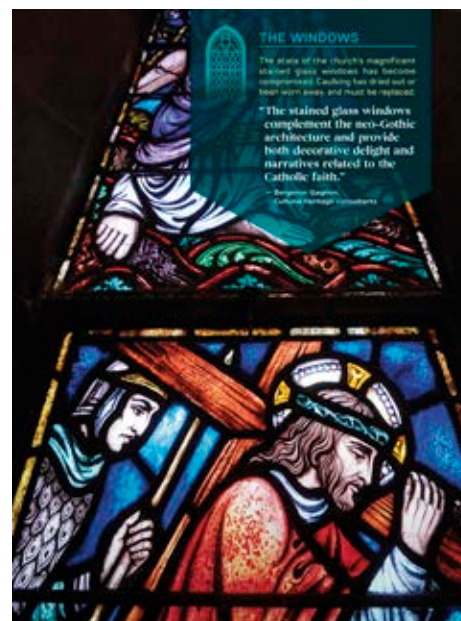
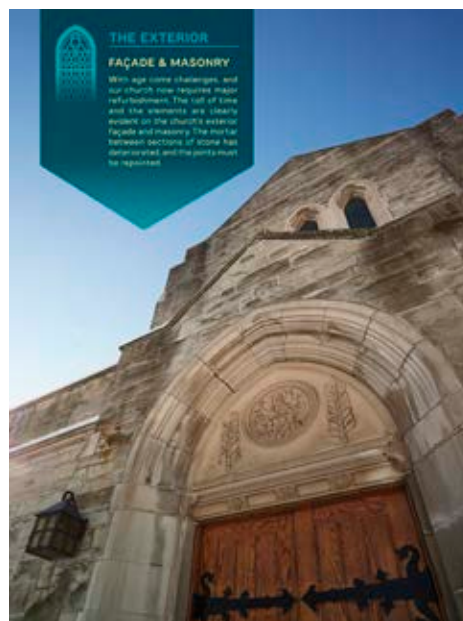
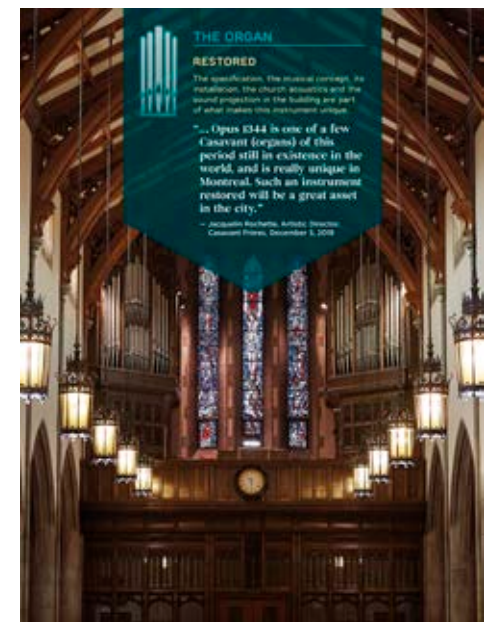
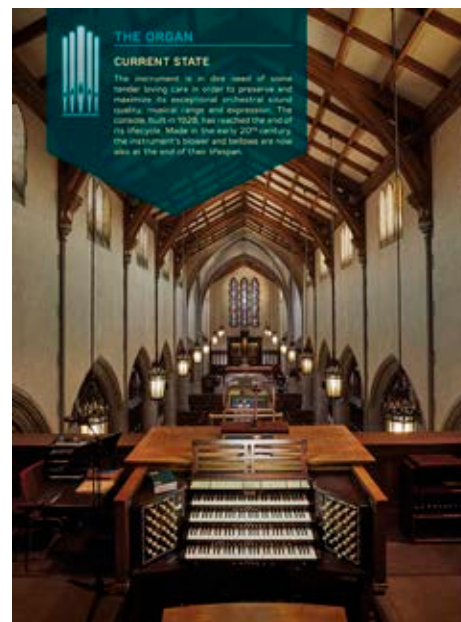
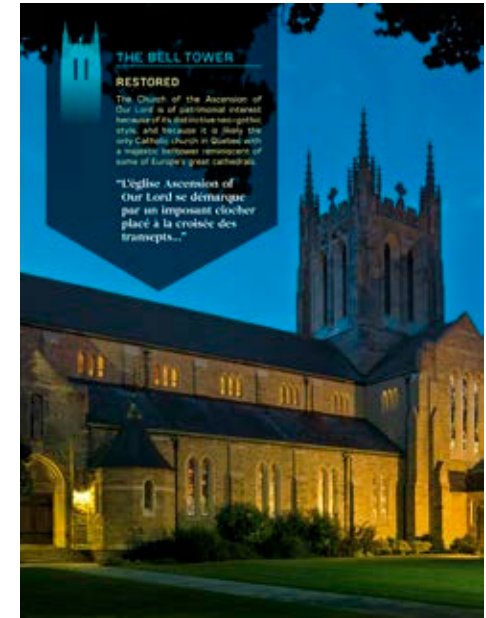
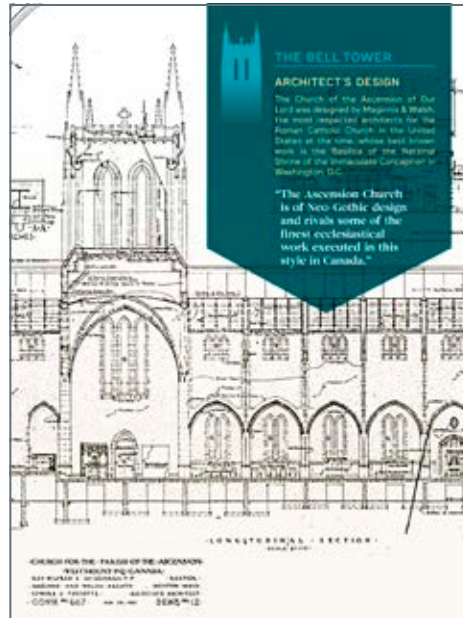
Des affiches de grande taille ont été placées à l'entrée de l'église toutes les deux semaines entre la mi-mars et la mi-mai 2019, avec des photos et des textes décrivant les travaux à effectuer. Les trois premières affiches couvraient l'intérieur du clocher et l'extérieur de l'église, les trois suivantes décrivaient le projet d'orgue, et les trois dernières expliquaient les travaux nécessaires à l'intérieur de l'église.

Ces affiches ont été essentielles pour informer les paroissiens et expliquer les objectifs de la Campagne de financement. Ils ont préparé la paroisse pour le lancement officiel de la campagne du 26 mai 2019, auquel tous les paroissiens ont été invités personnellement par carte postale.



Père Mac Eachen et Donat Taddeo  
(Martin C. Barry, Westmount Independent)







## La Campagne est lancée



Coprésidents de la campagne John Peacock et Barbara Cefis lors du lancement de la Campagne. (Veronica Redgrave, Westmount Independent)



Père Lawrence Mac Eachen, Jacquelin Rochette et John Grew lors du lancement de la Campagne. (Veronica Redgrave, Westmount Independent)

**Le 26 mai 2019 s'est avéré être un dimanche matin lumineux et agréable. L'évènement organisé pour marquer le lancement de la campagne a commencé immédiatement après la messe de 10h30.**

Il y a eu une brève présentation de la Campagne de financement par le coprésident John Peacock ; le professeur John Grew s'est adressé à la congrégation au sujet de l'importance patrimoniale et du caractère unique de l'orgue Casavant Opus 1344 Ascension et le Dr Clarence Epstein, spécialiste du patrimoine et membre du comité du patrimoine historique de Westmount, a expliqué l'importance de l'église Ascension dans l'histoire architecturale religieuse de Montréal.

Le Dr David Szanto, directeur de la musique et organiste de la paroisse ainsi que la chorale Ascension ont honoré l'évènement de leurs prestations. Un vin d'honneur a suivi pour clôturer les festivités de lancement.





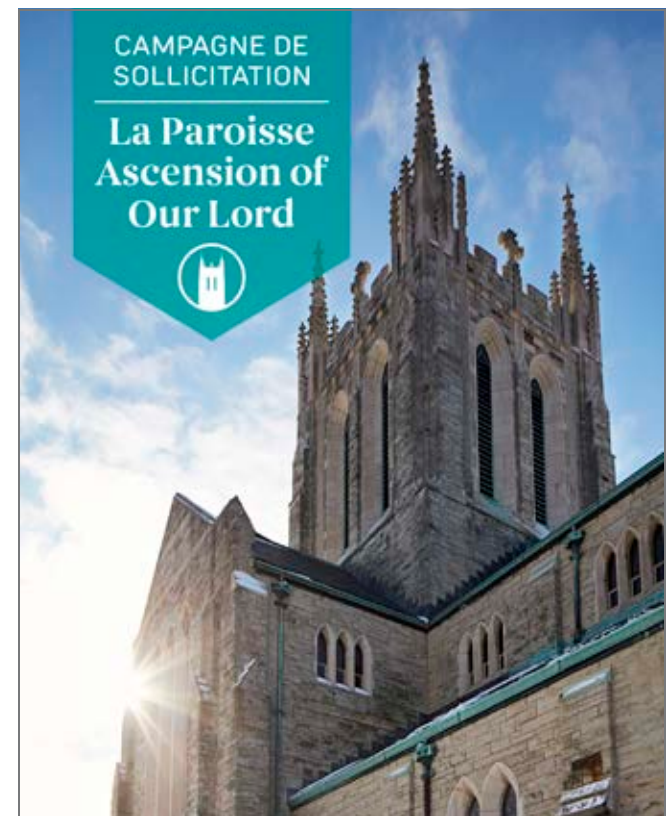
**Le moment était venu de mettre en œuvre tous les plans pour la levée de fonds qui avaient été préparés au cours des mois précédents.**

Dans les jours qui ont suivi le lancement, une lettre de sollicitation signée par le père Mac Eachen et les coprésidents de la campagne, ainsi que des brochures de la campagne et des formulaires de promesse de don ont été envoyés à tous les paroissiens. Les membres du Comité de coordination de la campagne ont ensuite commencé à solliciter personnellement les donateurs que chacun avait accepté d'approcher.

“ Ascension of Our Lord est, en fait, un miroir qui reflète qui nous sommes, une vibrante manifestation de notre plus profonde identité. Ainsi, en unissant nos mains et nos cœurs pour infuser une nouvelle vitalité à notre église, nous insufflerons un élan à toute notre communauté.

Les défis que représente la préservation nous donnent une occasion privilégiée de contribuer au patrimoine de notre collectivité et de transmettre aux générations futures ce riche héritage que nous ont légué nos prédécesseurs. Je prie pour que, par notre généreux soutien collectif de cette campagne de financement, notre magnifique église paroissiale demeure un glorieux symbole de l'amour éternel de Dieu et de sa présence parmi nous.”

— Père Lawrence Mac Eachen, Curé



#### MAI-JUIN 2019

Le 26 mai, la Campagne de financement est lancée après la messe dominicale avec un objectif de collecter 1 000 000 \$.

Un beau livret détaillant les objectifs de la campagne et des formulaires de promesse de don sont envoyés aux paroissiens.

Le 11 juin, un article apparaît dans le Westmount Independent, « L'église Ascension of Our Lord lance une campagne de financement ».

## Augmenter l'objectif de la campagne de la campagne



### NOVEMBRE 2019

Un panneau est installé sur la pelouse devant la rue Sherbrooke pour remercier et encourager les paroissiens à faire des dons.

Des cartes de remerciement sont envoyées à tous ceux qui ont fait un don à la campagne.



## La réponse des paroissiens et des amis de la paroisse Ascension a été rapide et généreuse.

La Campagne a reçu un incroyable coup de pouce en juillet 2019, lorsqu'un paroissien qui souhaitait conserver l'anonymat a fait le don extraordinaire de 375 000 \$ à la Campagne. En effet, à la fin du mois de septembre 2019, soit à peine quatre mois après le lancement de la Campagne, les dons promis dépassaient 900 000 \$. Le Comité de coordination de la campagne a rapidement conclu que le don extraordinaire devait être mis à profit et inciter ceux qui n'avaient pas encore fait de don à participer à la campagne.

Au début du mois d'octobre 2019, les coprésidents John Peacock et Barbara Cefis se sont adressés aux paroissiens lors des messes du week-end.

“Étant donné le don extraordinaire que nous avons reçu, le Comité de coordination de la campagne a décidé d'étirer l'objectif de la campagne à 1,3 million de dollars. Ne pas le faire serait choisir la solution facile et ce faisant, ne pas honorer comme il se doit la générosité exceptionnelle de ce donateur. En plus d'être un merveilleux exemple de don désintéressé, ce don exceptionnel est une motivation pour nous tous à faire plus, pas moins. C'est pourquoi nous avons fixé un nouvel objectif pour la campagne et nous nous engageons à l'atteindre. En portant l'objectif de la campagne à 1,3 million de dollars, nous doterons la paroisse d'un fonds de prévoyance pour faire face aux réparations et rénovations imprévues qui sans doute surviendront à un moment donné.”



**Ascension of Our Lord Memorial Chapel**  
honours the men and women of Ascension Parish who served in World War II, and those who made the ultimate sacrifice.  
**La chapelle commémorative de l'Ascension of Our Lord**  
rend hommage aux hommes et aux femmes de la paroisse qui ont servi pendant la Deuxième Guerre mondiale, ainsi qu'à ceux qui ont fait le sacrifice ultime.



**Près d'un an après cet appel, soit en septembre 2020, le Comité de coordination de la campagne a publié une mise à jour des dons reçus, annonçant que l'objectif élargi de 1 300 000 \$ avait été atteint, et même dépassé.**

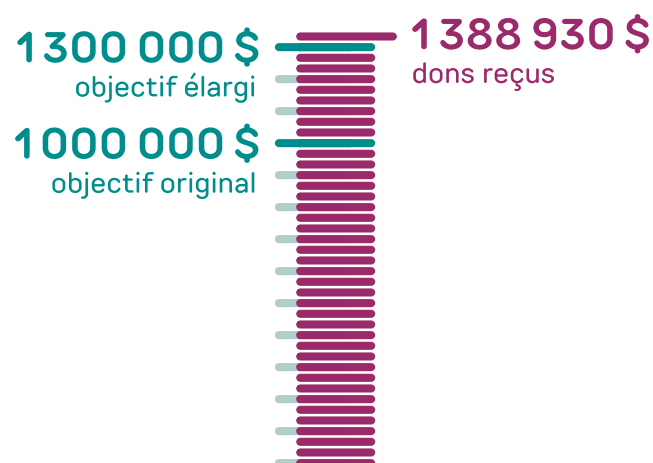
Les engagements s'élèvent maintenant à 1 354 105 \$, dont 82 % (1 113 260 \$) ont déjà été payés. Tout aussi important, le taux de participation des paroissiens est de près de 50 %.

Comme mentionné précédemment, à l'instigation du professeur John Grew, la paroisse Ascension avait soumis des demandes de financement au Comité des orgues du Conseil du patrimoine religieux du Québec en février 2019, puis en février 2020. À ces deux occasions, les propositions de financement ont été refusées. Forte du succès de la Campagne et des travaux commandés et presque achevés pour remplacer la console de l'orgue ainsi que les soufflets et la soufflerie de l'instrument, la paroisse Ascension a de nouveau soumis en février 2021 une demande de soutien au Comité des orgues pour l'aider à mener à terme la restauration de l'orgue.

En juin 2021, le Conseil du patrimoine religieux du Québec a informé le Père Mac Eachen que sur la recommandation de son comité des orgues, le Conseil avait accordé 176 000 \$ à la paroisse Ascension pour la restauration globale de son orgue Casavant Opus 1344.

**Alors que la campagne de sollicitation touche à sa fin, les dons reçus totalisent 1 388 930 \$, dépassant nettement l'objectif de 1 300 000 \$.**

Ces dons ont été complétés par des subventions du Conseil du patronat religieux du Québec totalisant 409 852 \$. En fait, 1 798 782 \$ ont été consacrés aux projets d'immobilisations de l'église Ascension of Our Lord grâce à cette campagne de financement. Ces dons et subventions permettront non seulement à Ascension de continuer à servir ses paroissiens, mais aussi d'accueillir les communautés locales, nationales et internationales au sein de cette église majestueuse dans tous ses aspects – religieux, architectural, musical et acoustique.



## L'objectif de la campagne est dépassé



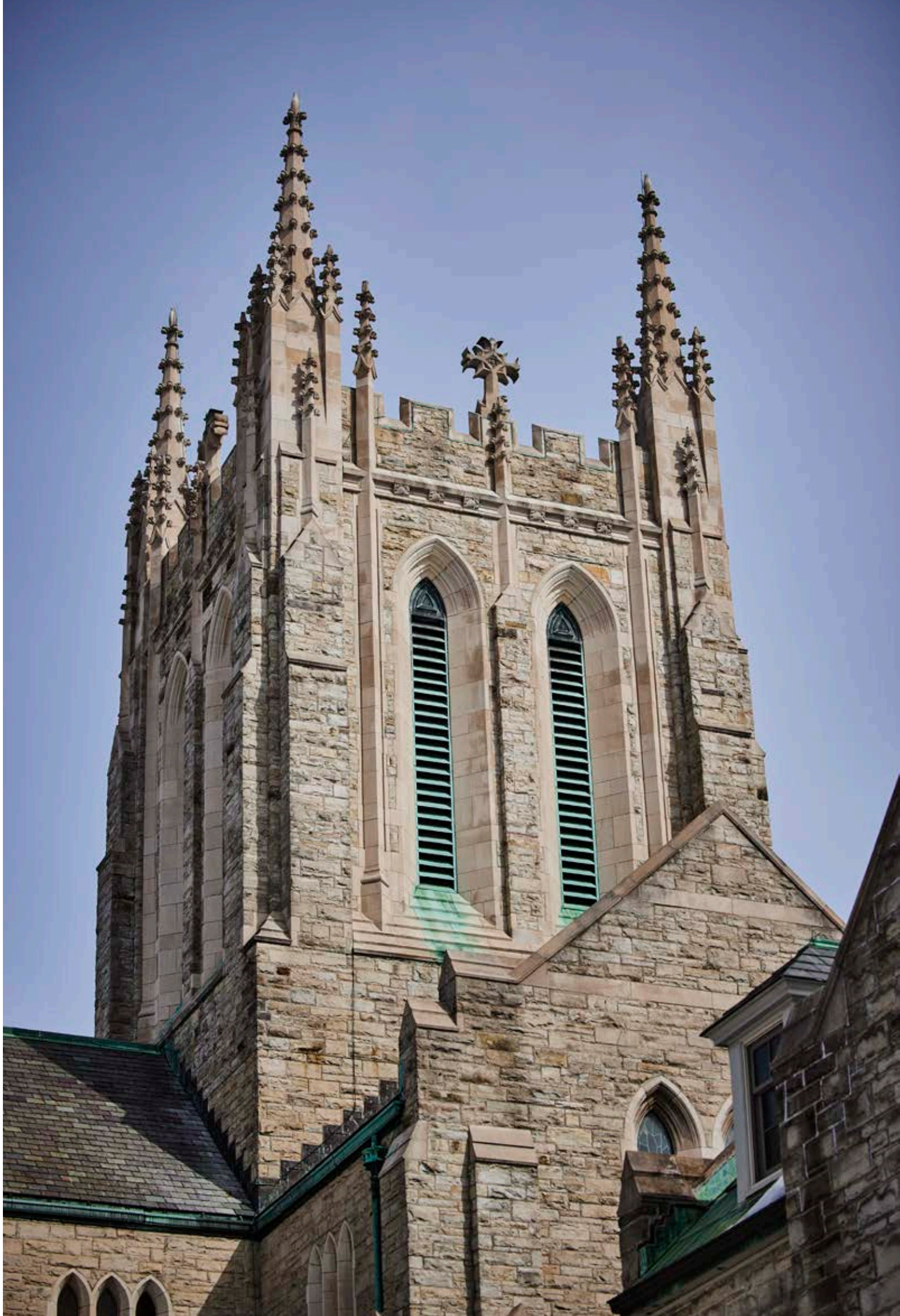
### SEPTEMBRE 2020

Une lettre de remerciement et un rapport intermédiaire de la campagne sont distribués aux paroissiens, indiquant que l'objectif élargi de 1 300 000 \$ était atteint. Le rapport est également présenté sur le nouveau site Web Ascension et comprend une ventilation des fonds recueillis à ce jour, ainsi qu'un aperçu des projets de restauration en cours et des dépenses encourues.

### JUIN 2021

Le Conseil du patrimoine religieux du Québec accorde à la paroisse 176 000 \$ pour aider la paroisse à achever la restauration de son orgue Casavant Opus 1344.





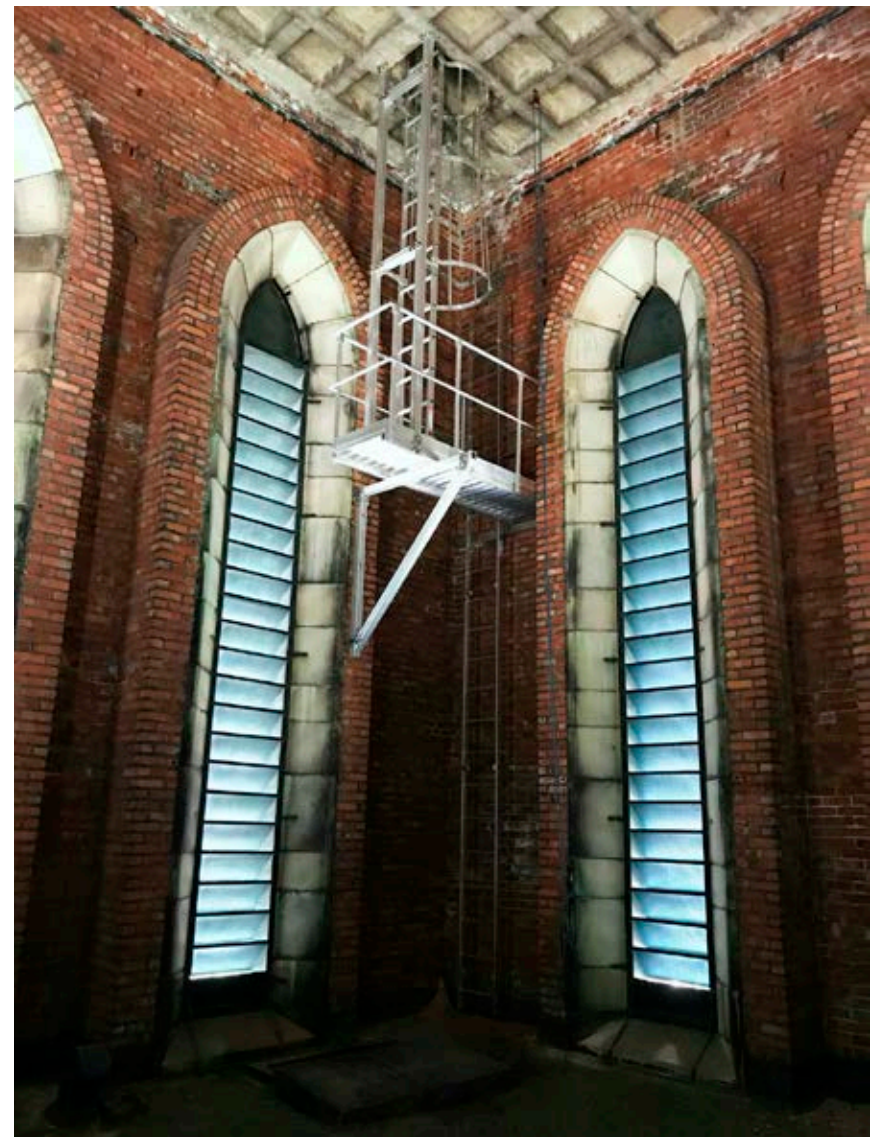


## Le clocher

À la clôture de la campagne en mai 2022, les projets mis de l'avant dans le dossier d'appui ont été réalisés avec succès.

### 2019-2021

Avant de pouvoir commencer les réparations du clocher, il fallait trouver un moyen d'y accéder en toute sécurité depuis l'intérieur de l'église. On y accède alors à partir d'un panneau de plafond dans la tribune du chœur, et une passerelle permanente est construite entre les toits intérieur et extérieur de l'église, depuis le dessus de l'orgue jusqu'au-dessus du sanctuaire. Une échelle spécialisée, commandée en Europe, est installée à l'extrémité de la passerelle, afin que les maçons puissent descendre dans la tour pour effectuer leur travail. Cela permet enfin d'accéder au clocher en toute sécurité, une fois pour toutes, tant pour le projet actuel que l'entretien courant.



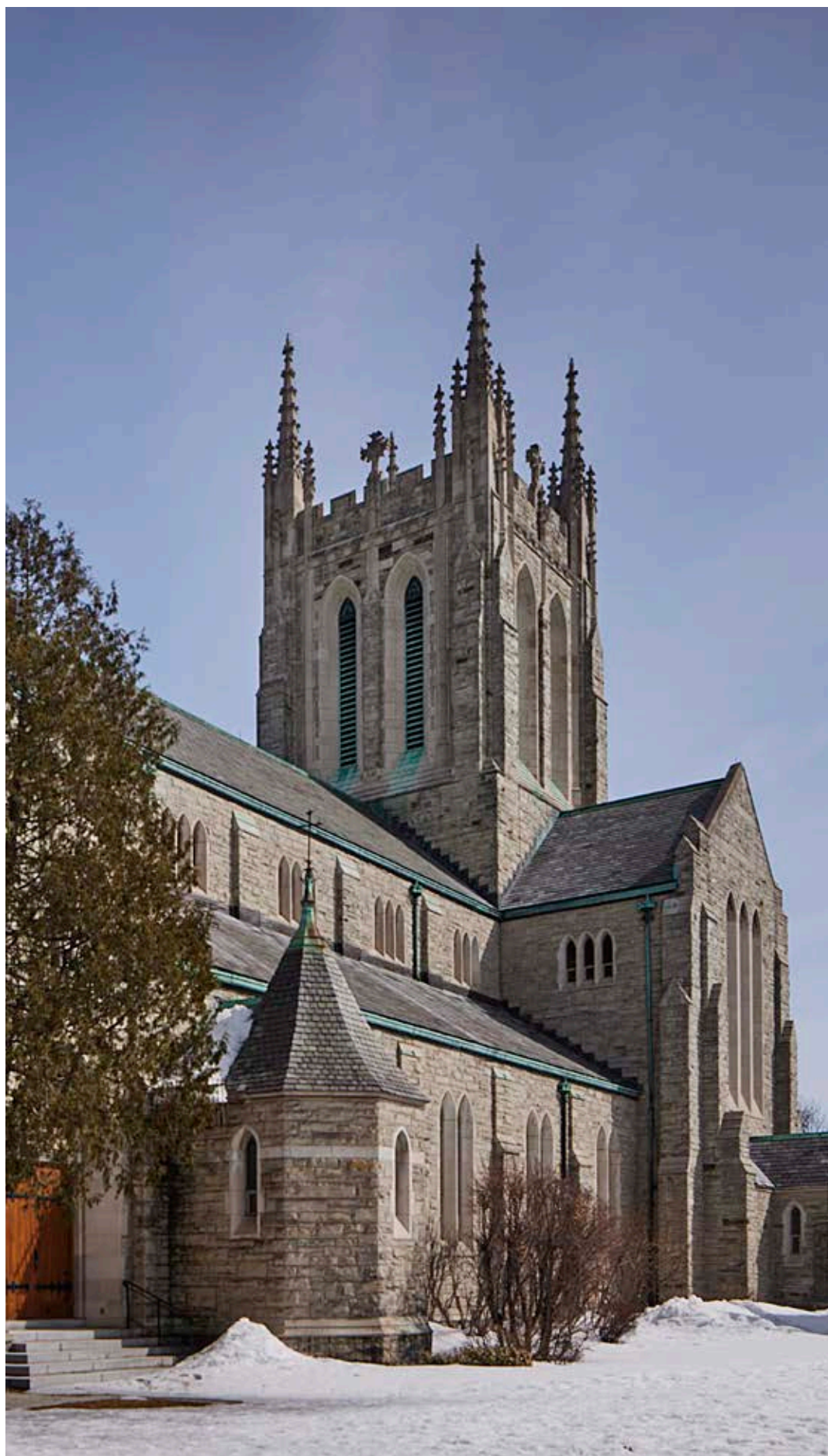


## Réaménagement extérieur

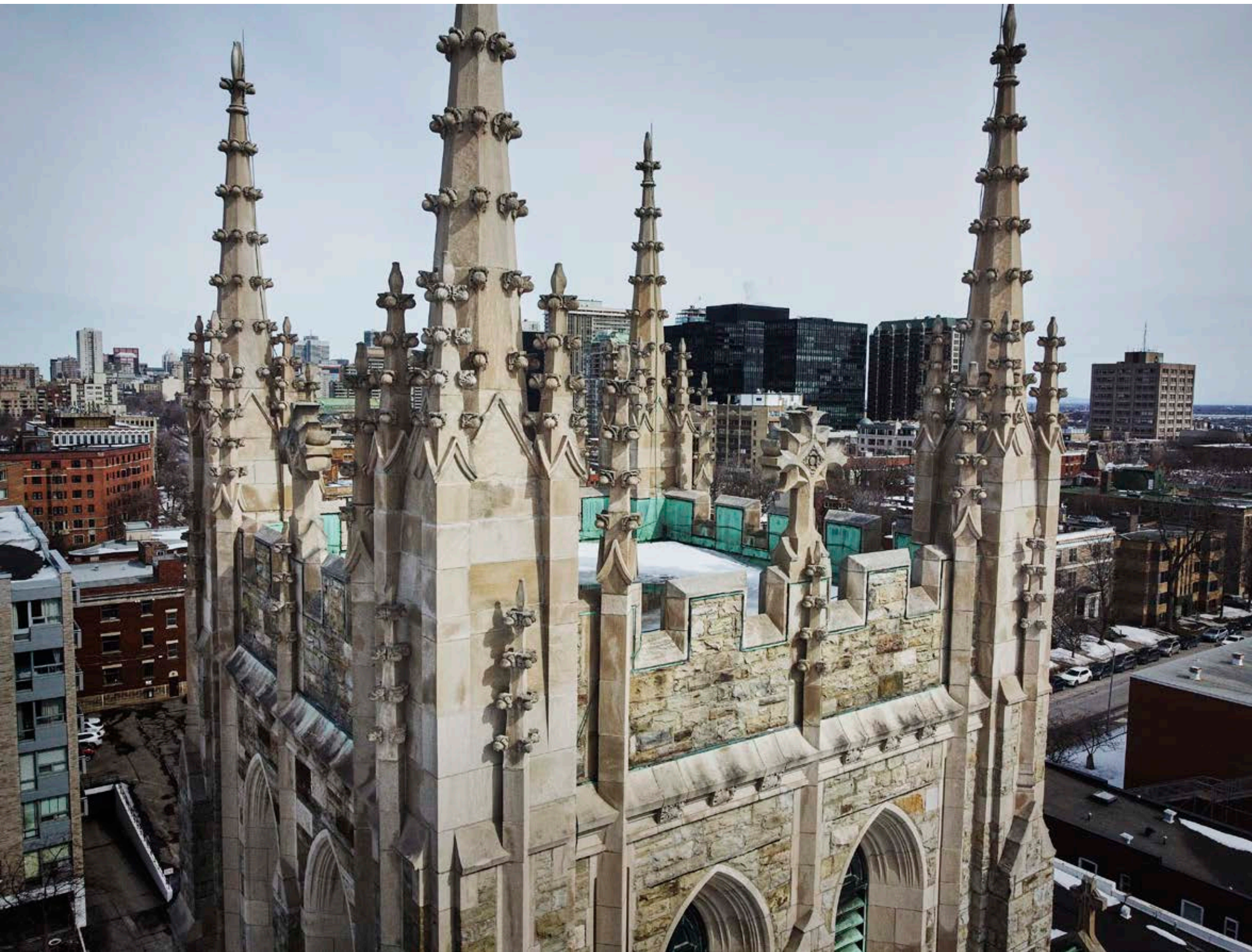


### ÉTÉ 2021

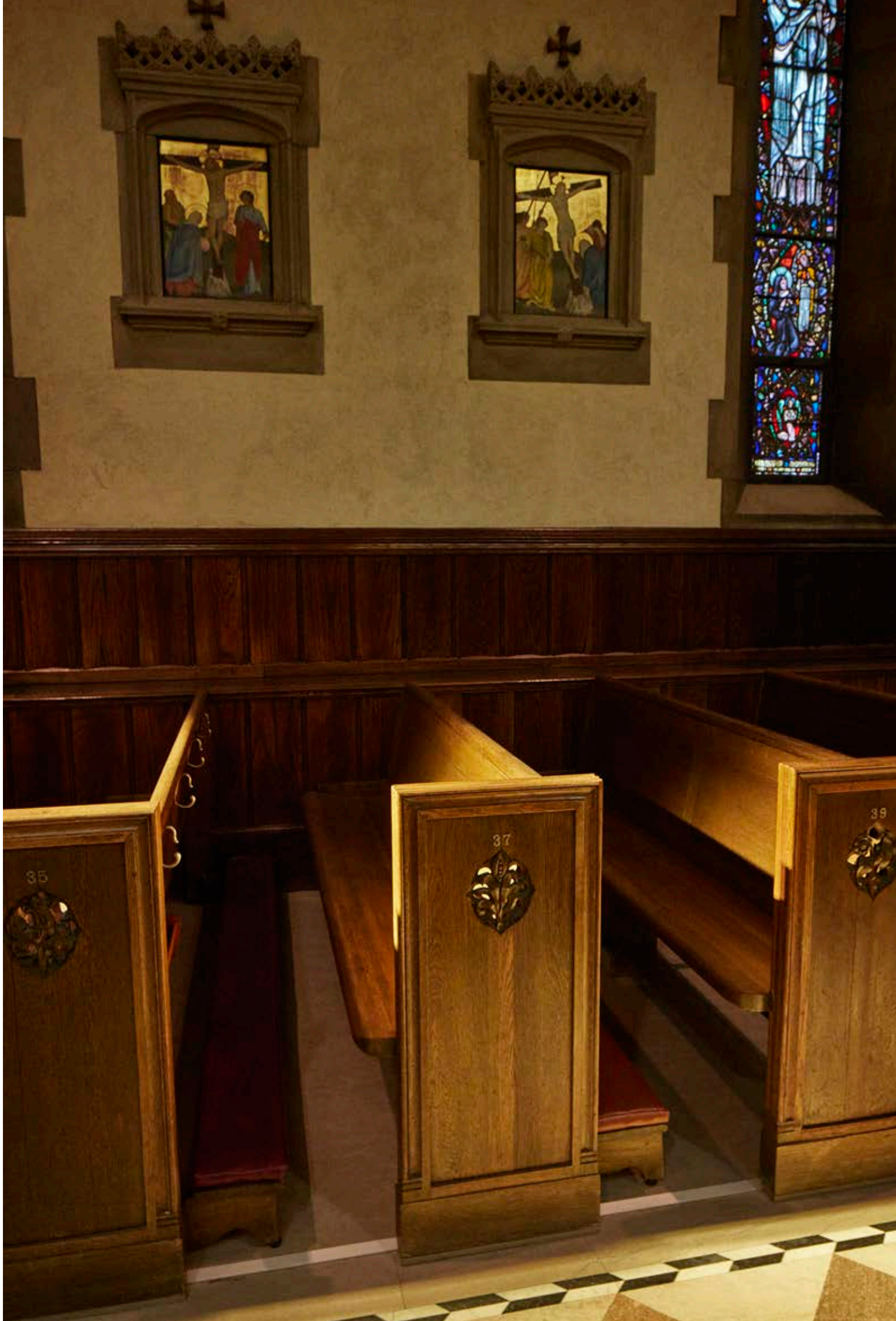
Au cours de l'été 2021, la réparation de la maçonnerie du clocher a été achevée avec succès, et tous les murs extérieurs de l'église ont été rejointoyés.









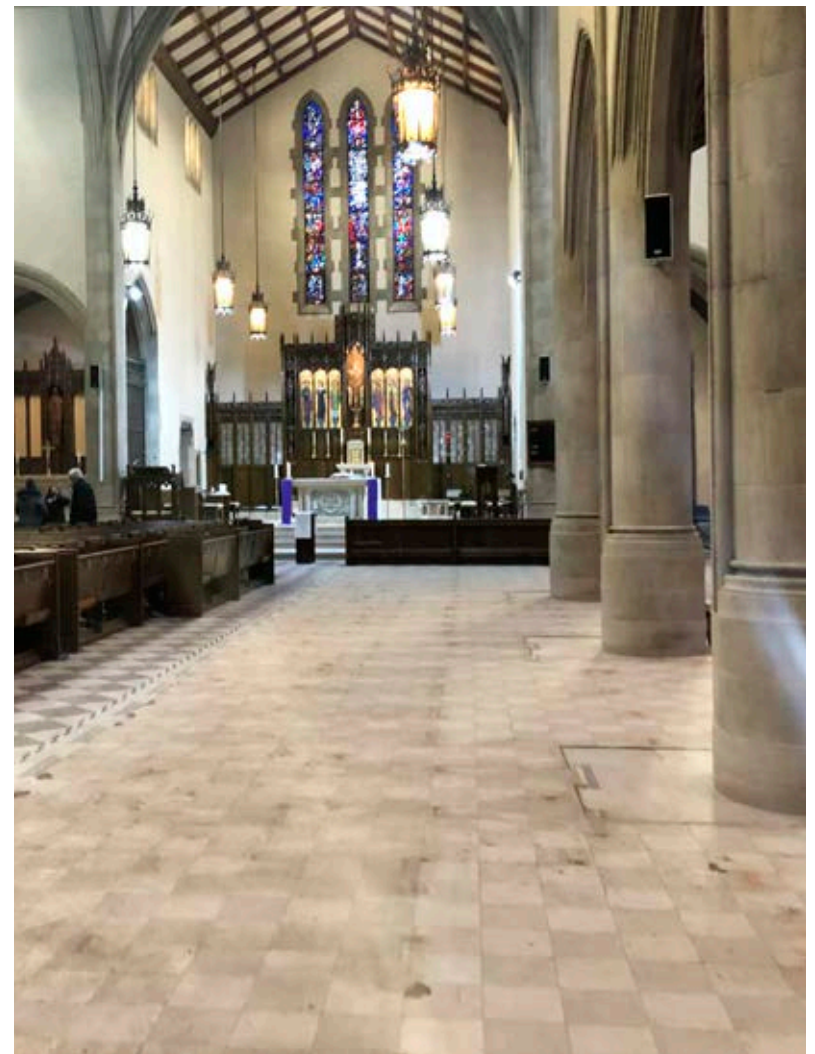
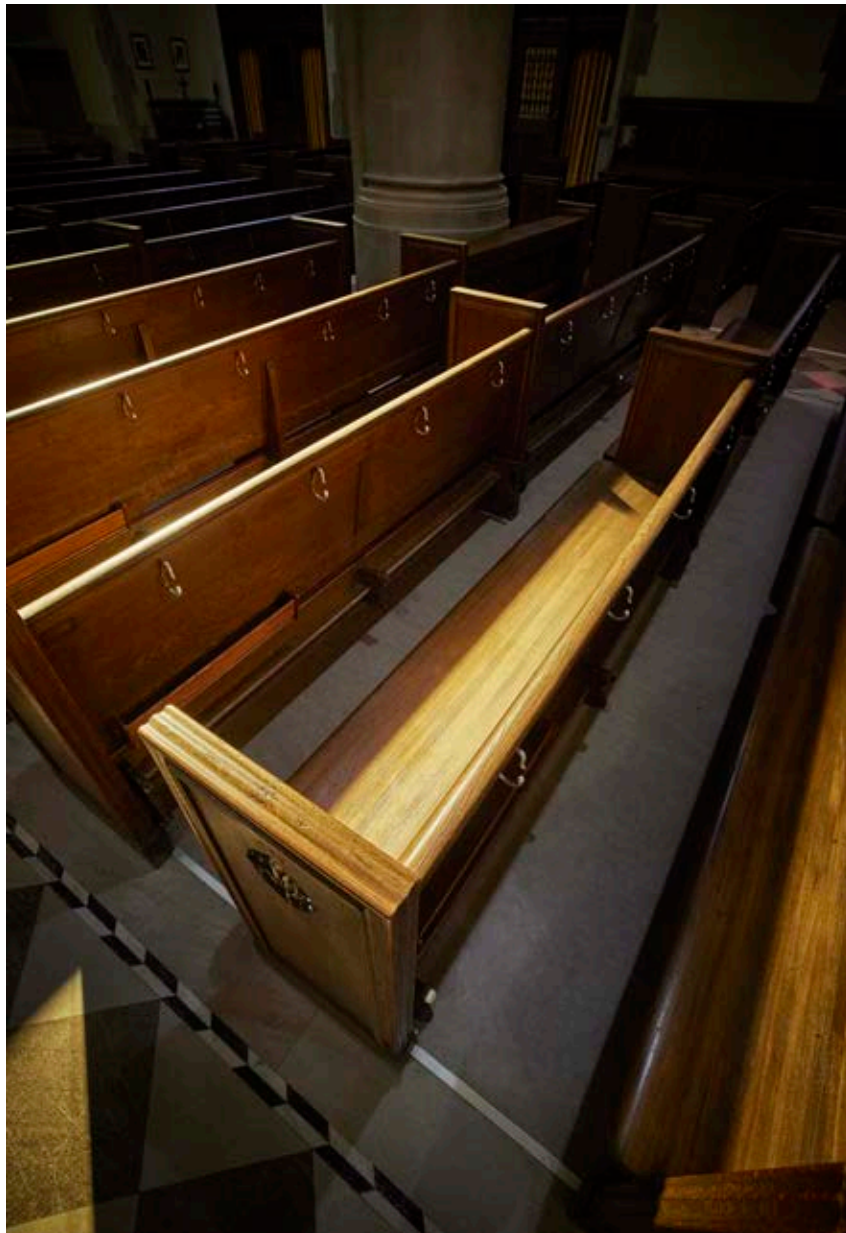




## Réaménagement intérieur

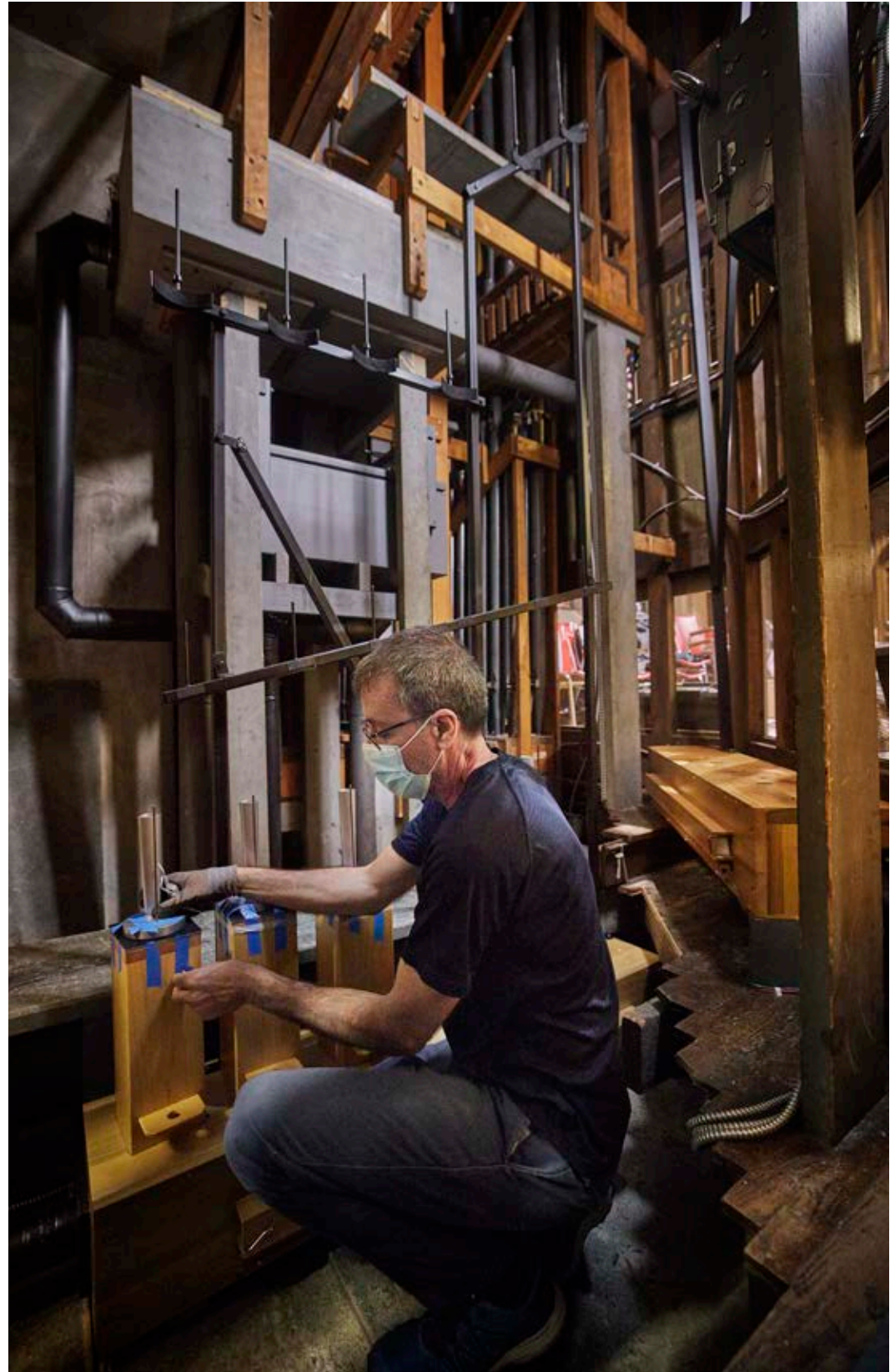
**2019-2021**

À l'automne 2019, les bancs de l'église ont été remis à neuf, et en 2020, tout le carrelage en linoléum sous les bancs a été retiré et un nouveau revêtement de sol a été posé. Dans le même temps, des réparations effectuées sur les agenouilloirs afin d'adoucir et d'assourdir leur impact lorsqu'ils sont abaissés sur le sol de l'église ont été réalisées. Le calfeutrage autour de tous les vitraux a été inspecté et réparé selon le besoin.





## L'orgue Casavant



Fabien Tremblay, artisan, a également travaillé sur la restauration de l'orgue de 1987.





Marco Laferrière, artisan, travaille chez Casavant Frères depuis 1994.



## 2020-2022

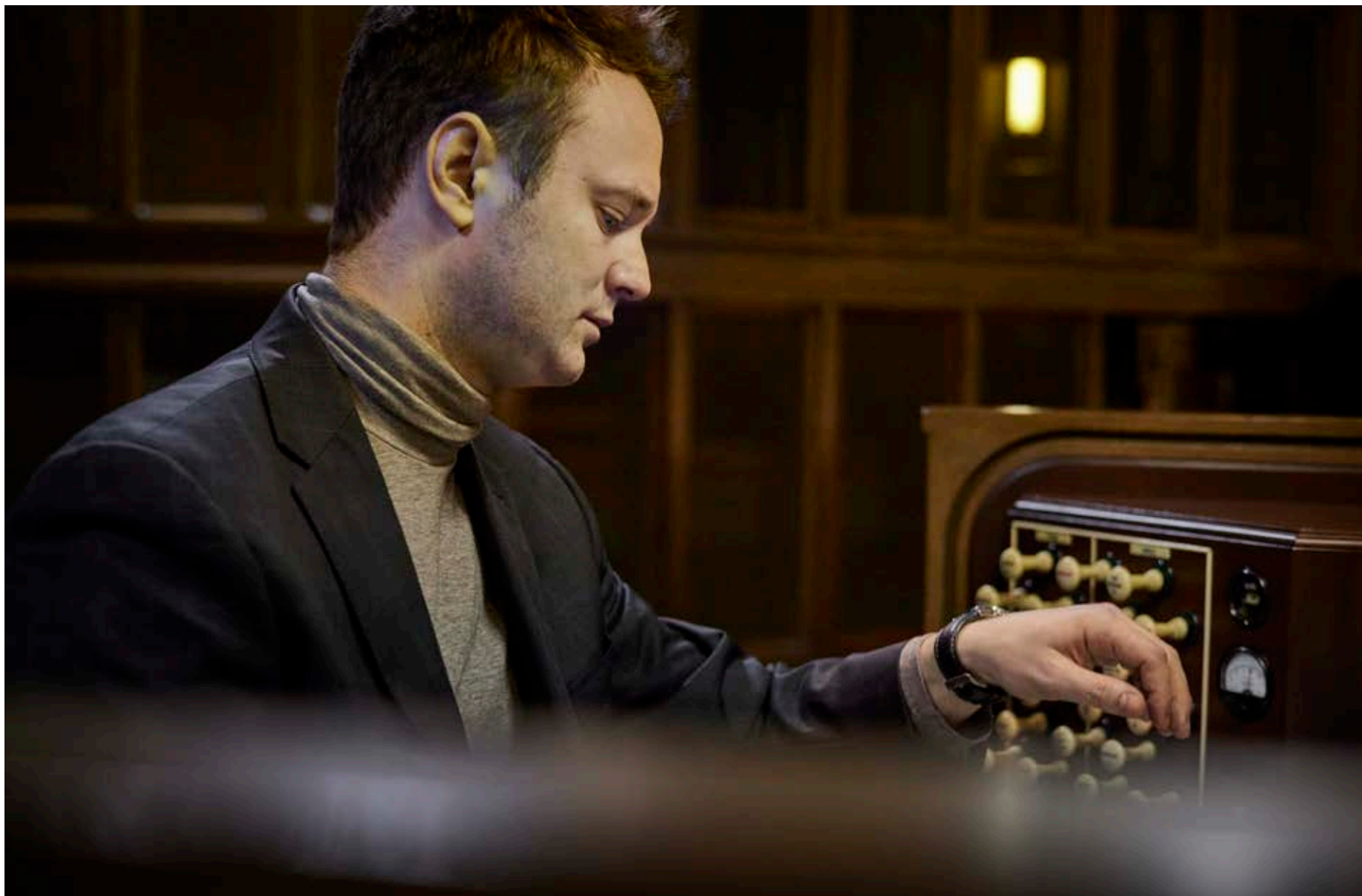
Les travaux sur l'orgue Casavant Opus 1344 se sont étalés sur deux ans, de juin 2020 à avril 2022. Dans un premier temps, l'instrument a été entièrement démonté et transporté à l'atelier de Casavant Frères à Saint-Hyacinthe. Une nouvelle console dernier cri a été installée, les claviers, jeux et pédales entièrement restaurés. Une soufflerie et un soufflet flambant neufs ont été installés dans le local de stockage situé à côté de l'entrée principale de l'église, en remplacement de l'équipement d'origine qui était installé au sous-sol.

La subvention reçue du Conseil du patrimoine religieux du Québec en juin 2021 a été complétée par la paroisse, facilitant ainsi la réalisation des cinq phases de la proposition Casavant pour la restauration de l'instrument, qui comprend un nouveau contre-trombone à pédale 32'.









## SEPTEMBRE 2021

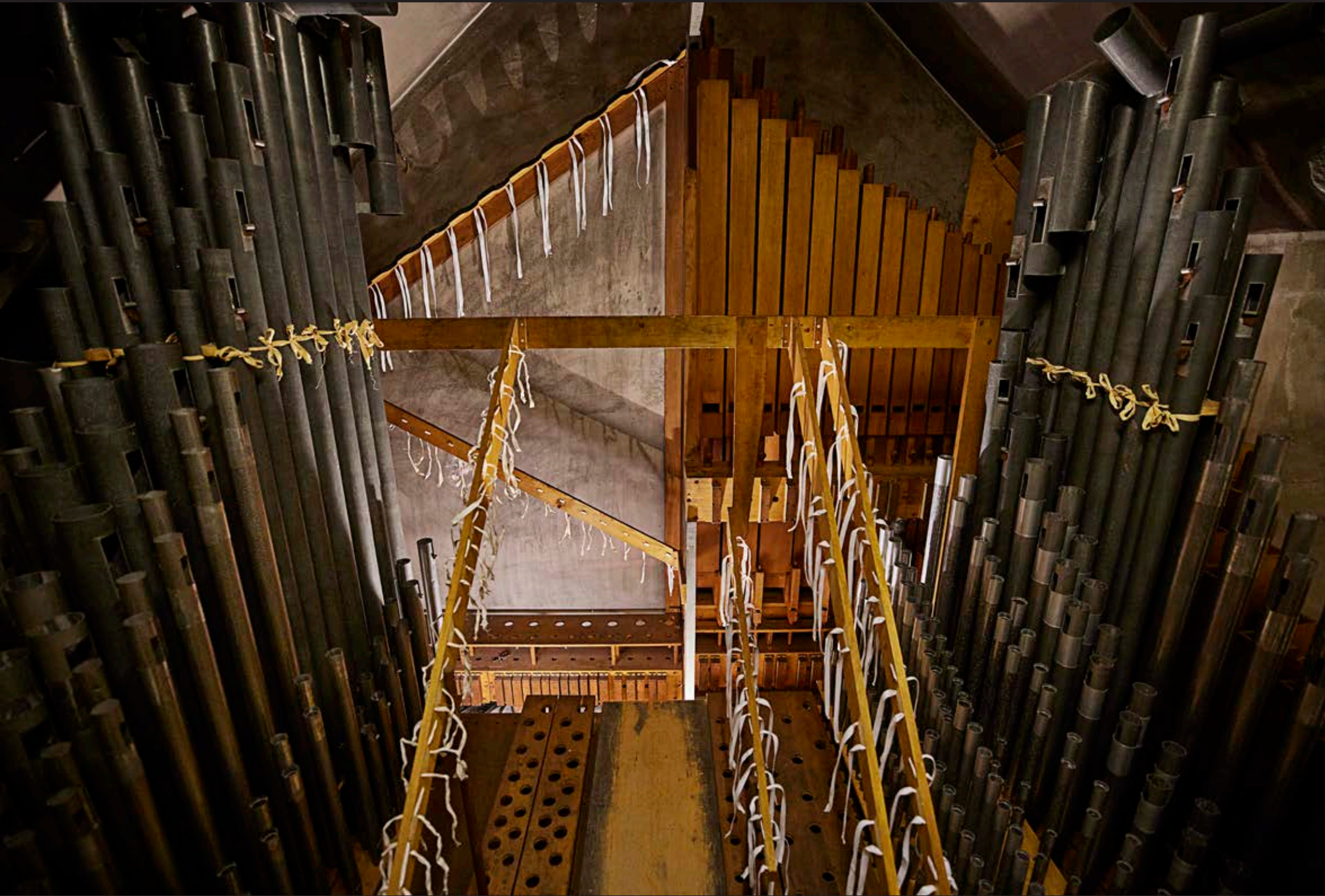
---

Joel Peters joint la paroisse en mai 2021 en tant que directeur de la musique et organiste.

En septembre 2022, la paroisse Ascension of Our Lord participe à l'événement annuel des Journées du patrimoine religieux (organisées par le Conseil du patrimoine religieux du Québec), et Joel Peters donne deux récitals sur l'orgue nouvellement restauré. Il joue des œuvres de J.S. Bach, J. Peters, F. Frahm et K. Kimber Johnson. Ces concerts sont présentés en collaboration avec le Concours international d'orgue du Canada (CIOC).

Joel a également créé une vidéo détaillant l'ampleur de la restauration de l'orgue Casavant. Elle peut être visionnée sur le site web Ascension et sur la chaîne YouTube de la paroisse.





L'intérieur de l'orgue



## Merci

### MAI 2022

Ce livre de reconnaissance des donateurs est produit et placé sur un podium à l'arrière de l'église pour que tous les paroissiens puissent le consulter. Aussi, une rubrique spéciale, détaillant l'histoire de l'église et la campagne de financement, est accessible sur le site Web Ascension.

Une plaque près de l'oratoire du Sacré-Cœur, en reconnaissance de la campagne de financement 2019-2022, est commandée.



Dr David Szanto, directeur de la musique et organiste de 2003 à 2021

**En résumé, grâce à la générosité et au soutien de ses paroissiens, et avec l'importante participation et contribution du Conseil du patrimoine religieux du Québec, les projets majeurs de la paroisse Ascension identifiés dans le tableau des priorités de la Campagne en mai 2019 ont été réalisés.**

Il y aura sans doute d'autres travaux d'immobilisations nécessaires dans les décennies à venir. Et comme la paroisse Ascension a relevé le défi en 1988, puis à nouveau lors de cette récente campagne, nous sommes convaincus que ceux à qui cette paroisse a été confiée relèveront à nouveau le défi, avec l'aide de la communauté paroissiale.

**Le Comité de coordination de la campagne tient à exprimer ses plus sincères remerciements à tous ceux qui ont contribué à la préparation et à l'exécution de cette campagne, et en particulier :**

- À tous les donateurs, pour la générosité et la rapidité de leurs dons ;
- Au Conseil du patrimoine religieux du Québec, et en particulier à M. Jocelyn Grou et à Mme Johanne Picard, pour sa collaboration et son soutien financier ;
- À Louis Brillant, architecte du projet, et à Construction Adrien Charbonneau et ses collaborateurs pour l'efficacité et le respect de leur travail sur le site ;
- À Jacquelin Rochette et Dany Wiseman de Casavant Frères, pour avoir veillé à la gestion et à l'exécution des travaux de restauration de notre orgue Opus 1344 ;
- À Dr David Szanto, directeur de la musique et organiste de la paroisse Ascension de 2003 à 2021, pour sa contribution exceptionnelle au programme musical de la paroisse et son rôle essentiel dans la préparation et la présentation des propositions de financement au Comité des orgues du Conseil du patrimoine religieux du Québec ;
- À Peter Keller, pour la rédaction de l'argumentaire ;
- À David Boucher, pour avoir supervisé la recherche et la confection de la liste des donateurs potentiels ;
- À Sara Morley, Design Postimage, pour sa production exceptionnelle de toutes les communications de la campagne ;
- À Edmund Nash, marguillier, pour sa générosité et son expertise technique dans l'hébergement et la maintenance du site web de la paroisse, ce qui a facilité les dons en ligne pendant la campagne ;
- À Effie Cordeiro, pour avoir soigneusement noté, organisé et tenu à jour tous les dons de la campagne.

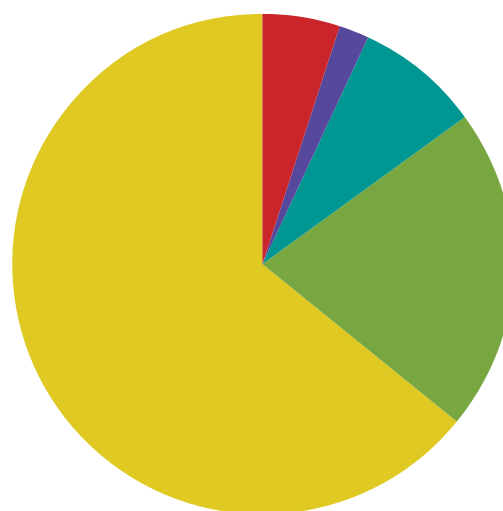




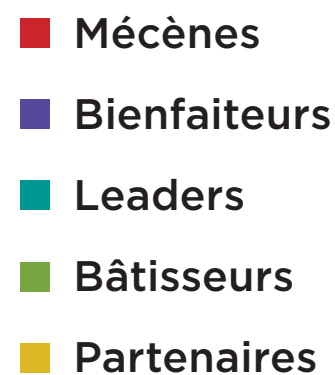
## Résumé de la campagne en chiffres

	Donateurs		Montants engagés	
<span style="color: red;">■</span> <b>Mécènes</b> 50 000 \$ +	10	5 %	834 300 \$	60 %
<span style="color: purple;">■</span> <b>Bienfaiteurs</b> 25 000 - 49 999 \$	4	2 %	110 875 \$	8 %
<span style="color: teal;">■</span> <b>Leaders</b> 10 000 - 24 999 \$	18	9 %	199 000 \$	14 %
<span style="color: green;">■</span> <b>Bâtisseurs</b> 2 500 - 9 999 \$	39	19 %	175 200 \$	13 %
<span style="color: yellow;">■</span> <b>Partenaires</b> 25 - 2 499 \$	130	65 %	69 555 \$	5 %
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>		<b>1 388 930 \$</b>	

### DONATEURS



### MONTANTS ENGAGÉS





Thank you for participating in the success of the Capital Campaign.

## Patrons Mécènes

---

**\$50,000+**

**Richard Headley Baylis**

---

**John and Diana Bennett**

---

**Scott and Sophie Jones**

---

**Philip Keezer and Family**

---

**John and Adrienne Peacock**

---

**Ann and Kevin Reynolds,  
In Memory of the  
Dohan and Reynolds Families**

---

**Amelia and Lino Saputo Jr.**

---

**Anita Turcotte and John J. Pepper**

---

**Kerrigan Turner Family**

---



Merci de participer au succès de la campagne de financement.

## Benefactors Bienfaiteurs

---

**\$25,000-\$49,999**

**The Birks Family Foundation**

---

**Barbara and Anthony Kalhok**

---

**Richard and Janet Macklem**

---

**Mr. and Mrs. Antonio Sacconaghi**

---



Thank you for participating in the success of the Capital Campaign.

## Leaders

---

### **\$10,000–\$24,999**

**Bonnie Auger**

---

**Martha Bélanger**

---

**Ellen and Richard  
Boudreaux**

---

**Cefis-Sunnberg Family**

---

**Rosalind and Thomas Davis**

---

**Di Ioia Family**

---

**Paul Godblot**

---

**J. H. Bert Hollingsworth**

---

**The Korwin-Szymanowski  
Foundation**

---

**David and Lynn Loewen**

---

**Louise Mac Lellan and  
Michael Taub**

---

**John J. O'Connor**

---

**Sheila O'Connor**

---

**John Prendergast and  
Sonia Struthers**

---

**Tom and Marie Rogers**

---

**Lilliana Vocisano Simpson**

---

**Sisters of the Congrégation  
de Notre-Dame**

---

**Donat and Brigitte Taddeo**

---



Merci de participer au succès de la campagne de financement.

## Builders Bâtisseurs

---

**\$2,500–\$9,999**

**Andrea and  
Aidan Bobkowicz**

---

**Susan Casey Brown**

---

**Tom Burpee**

---

**Casavant Frères**

---

**Jennifer Chadwick**

---

**Eileen and Bill Curran**

---

**Franca Lombardi Dell'Elce**

---

**Eileen De Neeve**

---

**Paul Dingle**

---

**Cynthia Feigin**

---

**Michael Gale**

---

**John Grew**

---

**Mary Martha Guy**

---

**Caroline Hagan**

---

**Marie-Claire and  
Peter Holland**

---

**Peter Howlett**

---

**Jan Jelmert Jorgenson**

---

**Mr. and Mrs. David Kierans  
and Family**

---

**Catherine and  
George Lackenbauer**

---



Thank you for participating in the success of the Capital Campaign.

## Builders Bâtitseurs

---

**\$2,500–\$9,999**

**Robert Lopez**  
\_\_\_\_\_

**Dario Mazzarello**  
\_\_\_\_\_

**John Mc Gee**  
\_\_\_\_\_

**Josephte McNamara  
and Brent Muir**  
\_\_\_\_\_

**Louise McNamara**  
\_\_\_\_\_

**Elisa Moscatelli**  
\_\_\_\_\_

**Mark Nawacki and  
Sandra Churchill**  
\_\_\_\_\_

**Gordan and Maureen Pallett**  
\_\_\_\_\_

**Power Corporation  
of Canada**  
\_\_\_\_\_

**Hugh and Kathleen Quinlan**  
\_\_\_\_\_

**Brigitte Ramaseder**  
\_\_\_\_\_

**The Remail Family**  
\_\_\_\_\_

**Angela Sacconaghi**  
\_\_\_\_\_

**Madeleine Varkay**  
\_\_\_\_\_

**Magda Varkay**  
\_\_\_\_\_

**Mr. and Mrs. Brian Weber  
and Family**  
\_\_\_\_\_

**Mr. and Mrs.  
Peter Wiazowski**  
\_\_\_\_\_

**Mr. and Mrs. Robert Wilkins**  
\_\_\_\_\_



Merci de participer au succès de la campagne de financement.

## Stewards Partenaires

---

**\$25-\$2,499**

**Irene Armano**  

---

**Ann Ascoli**  

---

**Karin Austin**  

---

**Michael Ballantyne**  

---

**Alexander Banks**  

---

**Aggie Berot**  

---

**Joseph and H el ene Blain**  

---

**Dr. and Mrs.  
Peter Blusanovics**  

---

**James Bouchard**  

---

**Thomas Brady**  

---

**Maria Ines Burke**  

---

**Alex Cameron**  

---

**Alberto Caponi**  

---

**Nan Carlin**  

---

**Shirley and Michael Carreiro**  

---

**Lorne Carrier**  

---

**Carole Charnutzky**  

---

**Olivia Chou and  
Martin Nguyen**  

---

**Ginette Clarke**  

---

**Simonne E. Clarke**  

---



Thank you for participating in the success of the Capital Campaign.

## Stewards Partenaires

---

**\$25-\$2,499**

**Peter and Fionnuala Cullen**  

---

**Claude David and  
Mary Rivard**  

---

**Kelly and Mike Di Perno**  

---

**Ms. Jean and Laura Doehring**  

---

**Cornelia Doherty**  

---

**Dr. Baleswari Doss**  

---

**Barbara Dressler**  

---

**Roxanne Dyer**  

---

**Echenberg Family  
Foundation**  

---

**John Edwards**  

---

**Mrs. Teresa Ellis**  

---

**Jean and Robert Enright**  

---

**Mary Ann Farley,  
In Memory of  
Patrick Richard Farley**  

---

**Michael Farley,  
In Memory of  
Patrick Richard Farley**  

---

**Bernadette Farrell**  

---

**Teena Fazio**  

---

**Dr. and Mrs. Lorenzo Ferri**  

---

Merci de participer au succès de la campagne de financement.

## Stewards Partenaires

---

**\$25-\$2,499**

**Joseph Patrick Finn**  
\_\_\_\_\_

**Ernita Elton Fitzgerald**  
\_\_\_\_\_

**Dr. Gary and Tanya  
Fitzpatrick**  
\_\_\_\_\_

**Kenneth Flegel and  
Mary Lant Flegel**  
\_\_\_\_\_

**Mr. and Mrs. Joven Gaco**  
\_\_\_\_\_

**Paul Giacomini**  
\_\_\_\_\_

**Fabio Girolami**  
\_\_\_\_\_

**Jeanne Gould**  
\_\_\_\_\_

**Coleen Gray**  
\_\_\_\_\_

**Margaret Griffin**  
\_\_\_\_\_

**Jean-Eudes Guy**  
\_\_\_\_\_

**Dieter Halbwidl**  
\_\_\_\_\_

**Peter D. Hannen**  
\_\_\_\_\_

**Marisa Henriques,  
In Honour of  
Francis Henriques**  
\_\_\_\_\_

**Milton Herba**  
\_\_\_\_\_

**Hindo Family Fund**  
\_\_\_\_\_

**Jacobus Hoedeman**  
\_\_\_\_\_

**Peter and Alice Holman**  
\_\_\_\_\_



Thank you for participating in the success of the Capital Campaign.

## Stewards Partenaires

---

**\$25-\$2,499**

**Ann Johnson**  

---

**Cora and John Kittson**  

---

**Donna-Lynn Kovic**  

---

**Stefan Kuch and  
Natalie Turner**  

---

**Jean Lalonde**  

---

**Joan E. Lamontagne**  

---

**Amberly Leasure**  

---

**Martin and Maria-Anita  
Le Blanc**  

---

**Geneviève Lepage**  

---

**Willie Lubbers**  

---

**James Luck**  

---

**David Martin and Family**  

---

**Kenneth Mac Kinnon**  

---

**Gary Mallalieu**  

---

**Louis and Ann Mallette**  

---

**Eva Mary Mask**  

---

**Teresa Mc Connon**  

---

**Helene Mc Cormick**  

---

**Patrica Mc Cormick**  

---

Merci de participer au succès de la campagne de financement.

## Stewards Partenaires

**\$25-\$2,499**

**Maureen Mc Crory**

---

**Margaret Mc Laughlin**

---

**Deborah Meehan**

---

**Victoria Meikle,  
In Memory of  
Barbara Ann Mulcair**

---

**Catherine Miller**

---

**Mr. and Mrs.  
Enrico Moscatelli**

---

**Edmund Nash**

---

**Dr. Michael Newman**

---

**The Niro Family Foundation**

---

**Jan and Eva Novotny**

---

**Franco and Rosemary Niro**

---

**Brenda Norris**

---

**Andrés Oberto**

---

**Sara O'Brien**

---

**Elizabeth O'Connor**

---

**Gloria Odorizzi-Pozza,  
In Memory of  
Jean Louis Pozza**

---

**Mr. and Mrs. Eoin Ohogain**

---

**Brian and Jean O'Neill**

---



Thank you for participating in the success of the Capital Campaign.

## Stewards Partenaires

---

**\$25-\$2,499**

**Fulvio Ottaviano**  

---

**Josée Parent**  

---

**Alex K. Paterson**  

---

**Lucy Pedicelli**  

---

**Mr. and Mrs. Rosato Pedicelli**  

---

**Anthony Pendelton**  

---

**Mosé Persico and  
Giovanna Giove**  

---

**Roberto Pietracupa and  
Karin Bjornson**  

---

**Irma Piperni-Farley,  
In Memory of  
Patrick Richard Farley**  

---

**Dr. Barry Pless**  

---

**Mr. and Mrs. Maurice Poggi**  

---

**Charles Poirier and  
Julie Parent**  

---

**Renee Prendergast**  

---

**Richard T. Quinn**  

---

**Letizia Randaccio**  

---

**Sally Rioux**  

---

**Anna Romano and  
Theodore Homa**  

---

**Maria Romano**  

---

Merci de participer au succès de la campagne de financement.

## Stewards Partenaires

---

**\$25-\$2,499**

Joyce Ryckman  
and C. Hoedeman

---

Peter A. Sampson,  
In Honour of Edward and  
Gaetana (Kate) Sampson

---

In Memory of  
Cesare Sr. Della Santina

---

Mary Sellier

---

Kieran Shanahan

---

Marie Simmons

---

The Jane Skoryna Foundation

---

Patricia Smith

---

Mounir Soueidan

---

Louise Calfat Stock

---

David and Eithne Taylor

---

Robert and Leslie Therriault

---

Patrick Van Der Walde

---

Erlinda Vasquez

---

Karolina Waterhouse

---

Dr. Marvin Wexler Family

---

Janice Winslow

---

Isabella Yancovitch

---

Michael Zinay

---





# Anonymous



# Anonyme

---

We wish to extend our heartfelt gratitude to the donors in the **Patrons, Benefactors, Leaders, Builders** and **Stewards** categories who requested to remain anonymous. Their generous support helped us achieve, indeed surpass, our goal.

---

Nous souhaitons exprimer notre sincère gratitude aux donateurs des catégories **Mécènes, Bienfaiteurs, Leaders, Bâisseurs** et **Partenaires** qui ont choisi l'anonymat.

Leur généreux soutien nous a permis d'atteindre, voire de dépasser, notre objectif.

---



